



APRÈS LE RACHAT DE NEO TECHNOLOGIES PAR CISEL EN 2022, LES DEUX ENTREPRISES SE PRÉSENTENT SOUS LA NOUVELLE MARQUE DINA.

Matran, le 28 octobre 2024 – A la suite de l'acquisition de neo technologies par CISEL Informatique SA en 2022, les deux sociétés franchissent une nouvelle étape en lançant la marque Dina. Cette nouvelle identité renforce non seulement leur portefeuille de produits et services mais consolide également une culture d'entreprise commune forte. Elle symbolise un tournant dans l'histoire du groupe et renforce sa position de leader en Suisse romande. La mission de Dina s'inscrit dans une forte volonté de proposer des services de très haute qualité sur le marché très exigeant des services informatiques.

1 CISEL x neo technologies

Dina incarne l'alliance parfaite entre l'expertise technologique reconnue de CISEL depuis plus de 50 années, et les compétences métiers de neo technologies dans le domaine de l'ERP. Cette nouvelle marque consolide la position du groupe en tant qu'acteur majeur du secteur informatique, offrant ainsi une gamme étendue de services intégrés, de solution cloud et du domaine de la sécurité informatique.

Fondée en 1971, CISEL est reconnue pour son expertise dans le domaine des services informatiques. Forte d'une histoire riche et d'une réputation solide, CISEL s'est forgée une place de choix en tant que prestataire de services de proximité et de confiance pour de nombreuses entreprises suisses.

Avec 20 ans d'existence, neo technologies s'est distinguée par son approche novatrice et son solide partenariat avec SAP. Son orientation client, sa taille humaine et son approche innovante ont permis à neo technologies de se positionner comme un acteur de premier ordre.

La naissance de la marque Dina est le fruit d'une vision partagée et de valeurs communes solides, ainsi que d'une volonté réelle d'unir les compétences des deux entreprises pour former une entité hautement compétitive au service du marché suisse.

2

Les révolutions apportées par cette nouvelle marque dans l'IT

Dina marque le début d'une nouvelle ère dans le paysage des services informatiques en Suisse Romande. Née d'une vision avant-gardiste et d'une passion pour l'innovation, Dina propose des solutions qui transforment la manière dont les entreprises interagissent avec la technologie. Avec un engagement renouvelé envers ses clients, Dina modernise l'image de l'informatique en offrant des réponses concrètes et personnalisées aux besoins uniques de chaque entreprise, redéfinissant ainsi les standards de l'industrie.

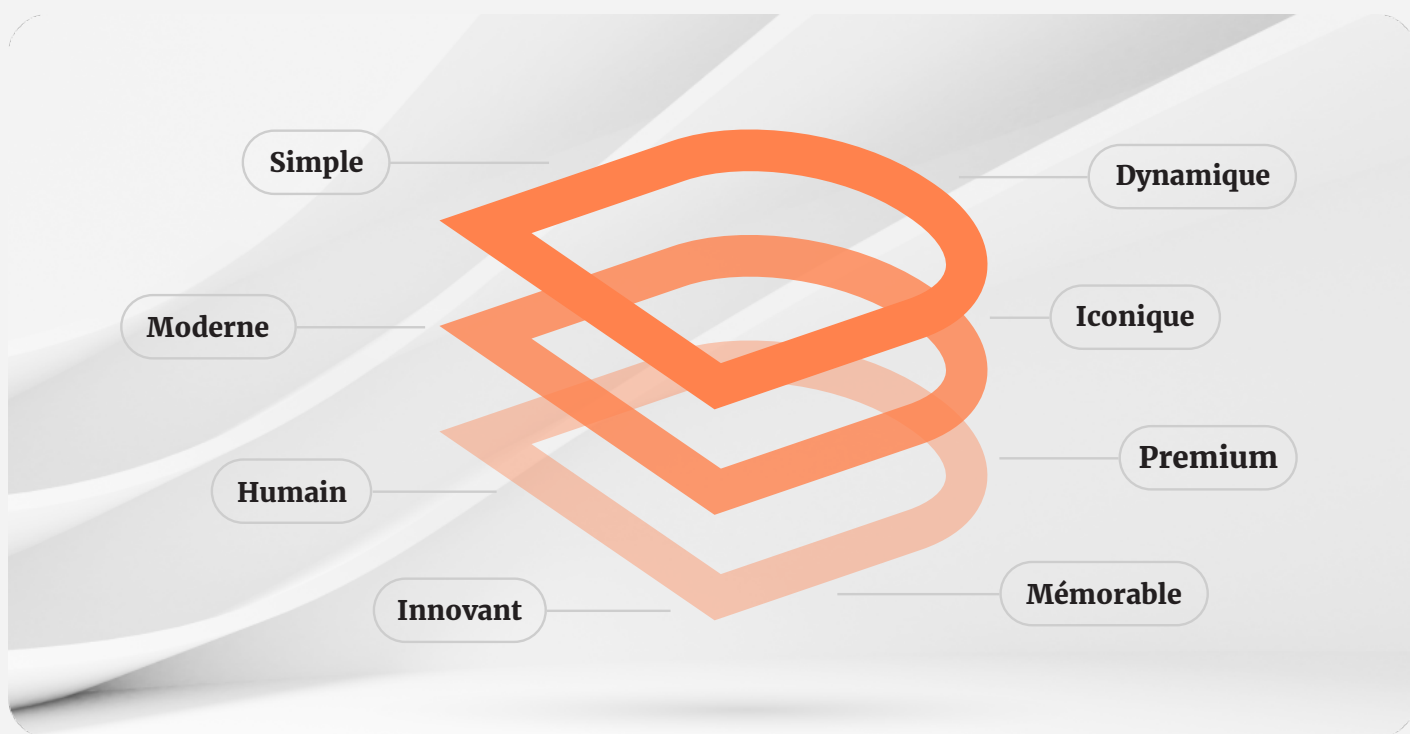
«Dina représente bien plus qu'une simple alliance. C'est la fusion parfaite entre l'expérience et l'innovation, entre la fiabilité et la créativité. Cette nouvelle identité incarne notre engagement renouvelé envers nos clients et notre ambition de devenir leur partenaire de confiance dans leur transformation numérique », déclare Nicolas Roch-Neirey, Directeur Général et Associé de Dina.

3

Dina, The Swiss IT Company : la nouvelle référence des services IT en Suisse

Avec plus de 200 collaborateurs et un chiffre d'affaires dépassant les 50 millions, Dina se positionne comme la nouvelle référence des services IT en Suisse. « Notre développement s'est accéléré, et nos ambitions de croissance pour l'avenir sont réelles. Notre mission est de garantir l'excellence de nos services tout en conservant l'agilité et la flexibilité qui nous caractérisent. Sous notre nouvelle signature, «The Swiss IT Company,» Dina incarne l'alliance de l'expertise et de l'innovation au service de l'humain, une marque synonyme de qualité et de fiabilité. » ajoute Nicolas Roch-Neirey.

Dina, The Swiss IT Company : l'alliance de l'expertise et de l'innovation au service de l'humain.



4 Une offre globale pour adresser les défis informatiques des entreprises

L'offre globale de services Dina repose sur 4 piliers fondamentaux qui lui permettent de couvrir l'ensemble des besoins de gestion des systèmes d'information.



Architecture

Gouvernance IT

Conseil



Modern Workplace

Modern Infrastructure



Solutions SAP

Migration S/HANA

Solutions Metering

Digital CX et CRM



Managed Security Services

Data Gouvernance

Managed Awareness

Managed Network

+50

Années d'expertise & de passion

>170

Clients

+200

Employés

>50

Millions de CHF

Chiffre d'affaires 2023

4

Bureaux en Suisse

Succursales à Genève, Matran, Morges, Martigny



Pour en savoir plus sur Dina et ses services, visitez son site web :

www.dina.ch

Contact Presse :

Nicolas Roch-Neirey
press@dina.ch